

*

Số 193-KH/ThU

KẾ HOẠCH

Tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố, giai đoạn 2009 - 2024

Thực hiện Kế hoạch số 137-KH/TU ngày 14/10/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2009-2024, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

1. Đánh giá kết quả 15 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động, Kế hoạch số 59-KH/TU, ngày 25/9/2009 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tổ chức Cuộc vận động, Chỉ thị số 08-CT/TU, ngày 28/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Qua tổng kết tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức, cá nhân và Nhân dân về tầm quan trọng của Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG TỔNG KẾT

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động đối với cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội nghề nghiệp các cấp, Ban chỉ đạo Cuộc Vận động ở cấp tỉnh, cấp huyện và Ban Vận động thực hiện Cuộc Vận động ở cấp xã.

2. Kết quả tuyên truyền, vận động, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân với Cuộc vận động.

3. Đánh giá kết quả đạt được, những mặt tồn tại, hạn chế, khuyết điểm và nguyên nhân qua 15 năm thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, cơ sở.

4. Rút ra bài học kinh nghiệm, đề ra phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nâng cao chất lượng thực hiện Cuộc vận động thời gian tới.

(Đề cương, phụ lục chi tiết kèm theo)

III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TỔNG KẾT

1. Đối với các xã, phường: hoàn thành việc Báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động gửi đến Ủy ban MTTQ thành phố - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động vào trước ngày 01/11/2024 (*không tổ chức Hội nghị*).

2. Đối với Thành ủy: Xây dựng kế hoạch tổ chức tổng kết bằng báo cáo, kết hợp tổ chức hội nghị và hoàn thiện báo cáo tổng kết gửi về Thường trực Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trước ngày 30/11/2024.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố chủ trì phối hợp với UBND thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy báo cáo tổng kết cuộc vận động, điều kiện, hình thức tổ chức tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn thành phố đảm bảo chất lượng, yêu cầu đề ra tại Kế hoạch này, hoàn thành báo cáo và gửi về Thường trực Thành ủy trước ngày 05/11/2024.

2. Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với UBMTTQ thành phố tổng hợp báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ được giao; đồng thời gửi báo cáo tổng kết đến Ủy ban MTTQ thành phố - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố để tổng hợp báo cáo theo kế hoạch. Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền về kết quả 15 năm thực hiện Cuộc vận động, các mô hình, điển hình tiên tiến trong các cấp, ngành và các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn thành phố qua 15 năm thực hiện Cuộc vận động.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy,
- Ủy ban Nhân dân thành phố,
- Các Ban Đảng, UBKT, VPThU,
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể thành phố,
- Đảng ủy các xã, phường,
- Lưu VPThU.



ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, giai đoạn 2009 - 2024

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THEO THÔNG BÁO KẾT LUẬN SỐ 264-TB/TW NGÀY 31/7/2009 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ; KẾT LUẬN SỐ 107-KL/TW NGÀY 10/4/2015 CỦA BAN BÍ THƯ; CHỈ THỊ SỐ 08-CT/TU NGÀY 28/6/2021 CỦA TỈNH ỦY LÂM ĐỒNG

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng
2. Công tác quản lý, điều hành, phối hợp của chính quyền các cấp và các ngành chức năng
3. Hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động; các thành viên Ban chỉ đạo, Ban vận động Cuộc vận động các cấp
4. Hoạt động của MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên

II. KẾT QUẢ 15 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN (2009 - 2024)

1. Công tác tuyên truyền, vận động; Công tác phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan; tổ chức hội nghị, họp dân, phong trào thi đua yêu nước khác... lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động. Nêu số cuộc, số người tham dự...
2. Công tác quản lý của chính quyền và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
3. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động
4. Về nhận thức, hành động của người tiêu dùng.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm
2. Hạn chế
3. Nguyên nhân
4. Bài học kinh nghiệm

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THỜI GIAN TỚI

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ (Nếu có)

**PHỤ LỤC TỔNG KẾT 15 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM” , GIAI ĐOẠN 2009 - 2024**

1. Công tác ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" các cấp và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo cấp huyện

Văn bản của cấp ủy	Văn bản của Ủy ban Nhân dân	Văn bản của Ban chỉ đạo và các thành viên BCĐ Cuộc vận động	Ghi chú

2. Các hoạt động tuyên truyền

Số cuộc tuyên truyền	Số lượt Người tham dự	Số tin, bài, phóng sự	Tổng số mô hình, sản phẩm được công nhận	Số cuộc tổ chức HN, tọa đàm kết nối cung cầu	Số cuộc đưa hàng Việt về nông thôn	Số cuộc kiểm tra thực hiện CVD	Hình thức khác

3. Công tác kiện toàn bộ máy Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện: **Đã kiện toàn Ban chỉ đạo trong các năm (Dùng cho Ban Chỉ đạo cấp huyện)**

Trưởng Ban Chỉ đạo CVD là lãnh đạo Huyện, Thành ủy	Trưởng Ban Chỉ đạo CVD là Chủ tịch UBNDTTQVN huyện, thành phố	Trưởng Ban Chỉ đạo CVD là Trưởng Phòng Công Thương	Số lượng thành viên Ban Chỉ đạo hiện nay

4. Kết quả công tác phối hợp, chủ trì tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn

Số cuộc	Số doanh nghiệp tham gia	Số lượt người tham dự	Ghi chú