

\*

Số: 27 -KH/ThU

**KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG**  
**phòng, chống dịch bệnh Covid-19; khôi phục phát triển kinh tế**  
**và đảm bảo an sinh xã hội**

-----

Thực hiện Kế hoạch số 17-KH/BTGTU, ngày 12/7/2021 về việc phòng, chống dịch bệnh Covid-19; khôi phục phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội; Ban Thường vụ Thành ủy xây dựng Kế hoạch truyền thông phòng, chống dịch bệnh Covid-19 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Chủ động công tác truyền thông chính xác, kịp thời phản ánh sự quyết tâm của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Thành ủy, UBND thành phố, hệ thống chính trị của địa phương nhằm phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, tinh thần tương thân tương ái, “mình vì mọi người và mọi người vì mình” và “thương người như thể thương thân” được thấp sáng, truyền cảm hứng và lan tỏa trong cộng đồng, trong toàn thể Nhân dân.

- Bảo vệ sức khỏe, tính mạng cho Nhân dân; không gây hoang mang lo lắng trong cộng đồng, giảm thiểu các tác động tiêu cực do dịch bệnh gây nên; huy động toàn bộ các phương tiện truyền thông vào cuộc; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các nguồn thông tin đại chúng, mạng xã hội liên quan đến dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn thành phố.

- Kịp thời phối hợp với các ngành chức năng xử lý theo quy định của pháp luật những thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng xấu đến công tác phòng chống dịch bệnh; tôn vinh biểu dương gương người tốt, việc tốt trong phòng, chống dịch bệnh, nhất là lực lượng tuyến đầu và những người dân tự giác, có ý thức trách nhiệm cao trong phòng, chống dịch bệnh.

- Công tác truyền thông cần chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát diễn biến tình hình dịch bệnh và sự chỉ đạo của cấp ủy, điều hành của chính quyền các cấp.

**II. NỘI DUNG**

- Tập trung truyền thông đậm nét khẳng định sự chỉ đạo kịp thời và giải pháp quyết liệt cụ thể của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Thành ủy và UBND thành phố để hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho người dân, doanh nghiệp, đồng thời thực hiện hiệu quả “mục tiêu kép”



vừa phòng, chống dịch bệnh Covid-19, vừa khôi phục, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống Nhân dân; đặc biệt là quan điểm “Phòng” là cơ bản, lâu dài, quyết định, “Chống” là cấp bách, quyết liệt, nhanh chóng theo tinh thần “chống dịch như chống giặc” để hệ thống chính trị và Nhân dân khắc phục ngay tình trạng chủ quan, lơ là, mất cảnh giác khi không có dịch trong cộng đồng và hoang mang, dao động, mất bình tĩnh khi dịch bùng phát.

- Thực hiện tốt yêu cầu “5K + vaccine + công nghệ” là chìa khóa để chiến thắng cuộc chiến phòng, chống dịch bệnh Covid-19; tất cả các vắc xin được Bộ Y tế cấp phép sử dụng và đưa về Việt Nam đều đảm bảo an toàn, hiệu quả; động viên người dân cài đặt các ứng dụng để hỗ trợ cho công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; công tác phối hợp truy vết dịch tễ các ca có nguy cơ lây nhiễm qua sàng lọc, khoanh vùng, kiểm tra chặt chẽ người dân trở về từ các vùng dịch, nắm chắc tình hình người dân tới địa phương tạm trú, chưa khai báo y tế... và các biện pháp đảm bảo an toàn sức khỏe cho Nhân dân.

- Thông tin kịp thời, chính xác, hiệu quả về công tác phòng, chống dịch bệnh, tránh đưa thông tin thụ động, một chiều, phải đánh giá khách quan, trung thực để Nhân dân biết về tình hình dịch bệnh, về các biện pháp xử lý của các cơ quan chức năng để Nhân dân tin tưởng, ủng hộ và tích cực hợp tác, tự giác thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Truyền thông cụ thể từng cấp độ các phương án phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trong mọi tình huống để hệ thống chính trị, tổ chức, doanh nghiệp, người dân biết và thực hiện. Từ đó, từng người dân có trách nhiệm với chính mình, chủ động bảo vệ sức khỏe của bản thân, và vì sức khỏe của cộng đồng, góp phần vào công cuộc phòng, chống dịch bệnh của cả hệ thống chính trị và góp phần bảo vệ lợi ích của quốc gia, dân tộc.

- Tuyên truyền đầy đủ và kịp thời những nỗ lực và những kết quả đạt được của các doanh nghiệp trong việc tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp; tuyên truyền nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp trong việc đẩy mạnh đầu tư khoa học và công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, không trông chờ, ỷ lại đảm bảo thực hiện có hiệu quả “mục tiêu kép”.

- Kêu gọi, huy động cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia, góp sức cho công tác phòng, chống dịch; nhất là việc kêu gọi đóng góp của toàn dân, doanh nghiệp trong việc đóng góp tài chính cho “Quỹ phòng chống Covid-19” và “Quỹ vaccine”.

- Truyền thông rộng rãi, biểu dương tinh thần, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị làm tốt công tác phòng, chống dịch bệnh từ thành phố tới các phường, xã; nhất là các tấm gương điển hình, mô hình, cách làm hay trong cuộc chiến chống đại dịch Covid-19. Chú trọng các hoạt động bảo vệ, chăm



sóc trẻ em, người cao tuổi, người có bệnh nền, người lao động bị mất việc, người có hoàn cảnh khó khăn, người yếu thế...

- Tập trung truyền thông, vận động những người có nguy cơ cao yên tâm, tin tưởng, tự giác đến các cơ sở y tế khám, điều trị; thực hiện các biện pháp cách ly khoa học; tránh biểu hiện kỳ thị, xa lánh.

- Truyền thông kịp thời việc xử lý các vấn đề báo chí, dư luận phản ánh; thông tin đầy đủ, khách quan, chính xác kết quả xử lý cho báo chí, dư luận (Ngoài việc thông tin các cá nhân nhiễm bệnh mới trong ngày cần thông tin thêm về các trường hợp đã được chữa khỏi bệnh để cân bằng thông tin, tránh gây tâm lý hoang mang cho người dân). Chú trọng phát hiện, đấu tranh kịp thời với những biểu hiện chủ quan, thờ ơ, vô cảm đối với sức khỏe, tính mạng của người dân; những hành vi lợi dụng dịch bệnh Covid-19 để trục lợi cá nhân; những hành vi che giấu thông tin hoặc tung tin không chính xác, gây tâm lý hoang mang trong cộng đồng...

### **III. CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG CHỦ YẾU**

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, cập nhật tình hình dịch bệnh tiếp phát sóng vào các khung giờ vàng; ưu tiên tăng dung lượng, thời lượng tuyên truyền công tác phòng, chống dịch bệnh.

- Tuyên truyền qua các ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, sổ tay, bản tin thông báo nội bộ, tài liệu tuyên truyền, tài liệu hỏi-đáp...).

- Tuyên truyền trực quan bằng băng-rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích... nhất là trên các tuyến đường trung tâm; trung tâm Văn hóa -Thông tin và Thể thao; nhà thiếu nhi; điểm sinh hoạt cộng đồng; trường học, bệnh viện, thôn, tổ dân phố, nơi công cộng...

- Tuyên truyền trên các website, trang thông tin điện tử của các phòng, ban, ngành, đoàn thể của thành phố và phường, xã.

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Tuyên truyền bằng xe lưu động đến từng địa bàn dân cư, chú trọng các thôn, xã vùng xa (bằng các hình thức phù hợp).

- Truyền thông trên internet, mạng xã hội, đăng tải các tin, bài viết, thông tin chính thống có liên quan đến đại dịch Covid-19 trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, VCNET...), nhất là trên các fanpages do cơ quan, đơn vị quản lý.

- Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, tổ Covid cộng đồng, tổ an toàn Covid, lực lượng tuyến đầu phòng, chống dịch bệnh Covid-19.



- Vận động các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ đăng thông tin thông qua tin nhắn trên điện thoại di động trong trường hợp cần thiết.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Ủy ban nhân dân thành phố**

Xây dựng kế hoạch chỉ đạo thực hiện các nội dung:

- Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan về dịch bệnh trên các tuyến đường chính, bến xe, chợ, siêu thị, như: tăng số lượng pano, băng rôn tuyên truyền; nội dung sử dụng các khuyến cáo của Bộ Y tế để truyền thông trực quan cho phù hợp; tăng thời lượng, số lượng các tin, bài, hình ảnh, phóng sự... để khuyến cáo, hướng dẫn người dân nhận thức đầy đủ nguy cơ và cách thức phòng ngừa dịch bệnh Covid-19, nâng cao ý thức của người dân về việc tuân thủ các khuyến cáo, biện pháp của cơ quan chức năng nhằm hạn chế sự lây lan của dịch bệnh; không lơ là, chủ quan nhưng không được gây hoang mang, lo lắng trong xã hội.

- Tăng cường thông tin theo tinh thần “lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực”, “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”, truyền cảm hứng và tạo niềm tin cho Nhân dân tự giác, hăng hái, tích cực thực hiện phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Tuyên truyền biểu dương người tốt, việc tốt trong phòng, chống dịch bệnh, nhất là lực lượng tuyến đầu và những người dân tự giác, có ý thức trách nhiệm cao trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19; phản ánh những hình ảnh, nghĩa cử cao đẹp của bà con Nhân dân vùng dịch, tình cảm của Nhân dân các địa phương khác giành cho nhân dân vùng dịch...

- Đẩy mạnh tuyên truyền các biện pháp phòng, chống dịch trong tình hình mới “5K + vaccine + công nghệ”, hạn chế tập trung đông người, đeo khẩu trang nơi công cộng, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng, dung dịch sát khuẩn, cài đặt và sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin như Bluezone, NCOVI, thực hiện khai báo điện tử, nâng cao ý thức, trách nhiệm cá nhân trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Chú trọng giải thích, phân tích để Nhân dân hiểu về các biện pháp phòng, chống dịch, việc tiêm vaccine, sự cố có thể xảy ra khi tiêm vaccine, không gây tâm lý hoang mang, lo lắng trong xã hội.

- Nhấn mạnh sự nỗ lực và những kết quả đạt được của các doanh nghiệp trong việc tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp.

- Tuyên truyền sử dụng dịch vụ nhận và trả kết quả tại địa chỉ qua dịch vụ bưu chính công ích; tuyên truyền người dân tham gia giao dịch điện tử, mua sắm qua các trang thương mại điện tử, dịch vụ đặt hàng qua điện thoại, ứng dụng Web, App trên thiết bị thông minh...

- Thường xuyên cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về tình hình dịch bệnh, kế hoạch, biện pháp ứng phó và kiểm soát dịch bệnh cho các địa phương, đơn vị.



- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cơ sở y tế, các nhân viên y tế để vừa làm tốt vai trò của người thầy thuốc, vừa là những tuyên truyền viên, hướng dẫn người bệnh và gia đình người bệnh chủ động phòng ngừa và giữ gìn, nâng cao sức khỏe cho bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền mục tiêu của Chiến lược vắc xin; chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 để mọi người dân nhận thức rõ tầm quan trọng của vắc xin trong phòng, chống dịch bệnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tiêm chủng, nhất là ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để làm căn cứ đảm bảo “hộ chiếu vắc xin”. Phối hợp với MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội để tuyên truyền kế hoạch tiêm chủng khoa học, đúng quy trình, nhanh chóng, kịp thời và hiệu quả.

- Xây dựng hệ thống nắm bắt, tiếp nhận thông tin sức khỏe của từng người dân, nhất là người già có bệnh nền, người có triệu chứng để tổ chức xét nghiệm, tiêm chủng phù hợp.

- Quản lý chặt chẽ công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về diễn biến dịch bệnh và công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 cũng như tình hình phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, thực hiện an sinh xã hội.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh của các cơ quan liên quan và hệ thống đài truyền thanh các phường, xã. Phối hợp với lực lượng chức năng xử lý nghiêm tổ chức, cá nhân đưa các thông tin không chính xác, gây hoang mang, ảnh hưởng đến đời sống Nhân dân.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin hiệu quả hơn và thúc đẩy chuyển đổi số; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong phòng, chống dịch.

- Tăng cường thiết lập các kênh thông tin và huy động các phương tiện thông tin đại chúng ở địa phương để chuyển tải liên tục các thông tin cho người dân về tình hình, kết quả, các biện pháp phòng, chống dịch. Triển khai tích cực công tác thông tin tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở bằng các thông tin, tài liệu do ngành Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp; phát huy tác dụng hệ thống đài truyền thanh các phường, xã đảm bảo thời gian phù hợp để truyền tải được đến đông đảo Nhân dân; tăng cường tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của thành phố.

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vấn đề bình ổn giá cả và cung cầu của thị trường, đảm bảo cung cấp đầy đủ hàng hóa, không để xảy ra tình trạng khan hiếm, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm, hàng hóa thiết yếu cho Nhân dân với chất lượng, giá cả phù hợp; thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, tiếp tục kiểm tra các cơ sở bán lẻ, không để xảy ra tình trạng ghim hàng,



tăng giá, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định... để người dân yên tâm, không tập trung mua tích trữ hàng hóa.

- Chỉ đạo khen thưởng kịp thời và xử lý nghiêm những hành vi thờ ơ, vô cảm, thiếu trách nhiệm trong công tác phòng chống dịch bệnh; những hành vi lợi dụng tình hình dịch bệnh để trục lợi; tung tin không chính xác, gây hoang mang trong nhân dân.

## **2. Các Tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Thành ủy**

- Chỉ đạo xây dựng kế hoạch và tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền đến mọi tầng lớp Nhân dân, nhất là ở những vùng và đối tượng có nguy cơ cao bằng nhiều hình thức phù hợp; coi đây là một trong những giải pháp quan trọng để phòng chống dịch bệnh. Lưu ý chỉ đạo xây dựng kế hoạch, cấp độ thông tin, tuyên truyền cho phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh để bảo đảm thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị; phòng, chống dịch bệnh, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo trật tự an toàn xã hội và ổn định đời sống nhân dân.

- Tập trung chỉ đạo làm tốt công tác tư tưởng để người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực, chủ động thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe của bản thân và cộng đồng.

- Chỉ đạo thực hiện nghiêm việc công khai, minh bạch thông tin về tình hình dịch bệnh và kịp thời khuyến cáo người dân đến ngay các cơ sở y tế khám, điều trị khi có dấu hiệu của bệnh; đồng thời cách ly kịp thời không để lây lan dịch bệnh.

- Quan tâm đến gia đình của lực lượng tuyến đầu phòng chống dịch để động viên an tâm hoàn thành nhiệm vụ được giao.

- Khen thưởng kịp thời và xử lý nghiêm những hành vi thờ ơ, vô cảm, thiếu trách nhiệm trong công tác phòng chống dịch bệnh; những hành vi lợi dụng tình hình dịch bệnh để trục lợi; tung tin không chính xác, gây hoang mang trong nhân dân.

## **3. Ban Tuyên giáo Thành ủy**

- Phối hợp chặt chẽ với ngành Y tế, các phòng, ban, đoàn thể liên quan tuyên truyền sâu rộng về các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19; kịp thời cung cấp thông tin cho các phương tiện thông tin đại chúng, định hướng truyền thông về phòng, chống dịch Covid-19, lưu ý thông tin về các ca nhiễm, lịch trình tiếp xúc theo công bố chính thức từ Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19, Bộ Y tế, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Thành ủy, UBND thành phố hoặc cơ quan có thẩm quyền; thông tin bảo đảm quyền riêng tư của cá nhân liên quan, tránh thông tin làm ảnh hưởng đến công tác phòng, chống dịch.

- Chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội đăng tải, chia sẻ thông tin chính thống về tình hình dịch bệnh, các chủ trương,



chính sách của Đảng, Chính phủ, các khuyến cáo, khuyến nghị của ngành y tế và các cơ quan chức năng trên mạng xã hội.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố trước diễn biến của dịch bệnh để kịp thời tuyên truyền, định hướng thông tin tránh để xảy ra tình trạng hoang mang trong Nhân dân, tạo niềm tin và truyền cảm hứng cho Nhân dân, doanh nghiệp để đồng hành cùng cấp ủy, chính quyền trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19, duy trì sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời theo dõi các hoạt động truyền thông của các tổ chức cơ sở Đảng, các cơ quan, đơn vị.

#### **4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội của thành phố**

- Chủ động phối hợp với ngành y tế và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, vận động đến từng địa bàn, khu dân cư; phát huy vai trò của tổ Covid cộng đồng... để nâng cao nhận thức và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch tại gia đình, nơi công cộng.

- Bám sát cơ sở, nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của Nhân dân; qua đó, phát hiện và tham mưu kịp thời cho cấp ủy các biện pháp ổn định tình hình tư tưởng trong trường hợp dịch bệnh bùng phát cao.

- Tuyên truyền kêu gọi các tầng lớp Nhân dân, doanh nghiệp chung tay ủng hộ, đóng góp để có thêm nguồn lực tổ chức chăm lo cho các đối tượng yếu thế; đẩy lùi dịch bệnh; nhấn mạnh quyết định thành lập Quỹ phòng chống Covid-19 và Quỹ vaccine của Chính phủ để huy động tổng hợp các nguồn lực xã hội tham gia chống dịch là quyết định hợp lòng dân, thể hiện truyền thống nhân văn, nhân ái của dân tộc; tất cả các vắc xin được Bộ Y tế cấp phép sử dụng và đưa về Việt Nam đều đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Phối hợp, xây dựng kế hoạch triển khai các giải pháp bền vững để kết nối tiêu thụ, làm quen với các phương thức giới thiệu, quảng bá, bán hàng trực tuyến thích ứng với mọi diễn biến của dịch bệnh Covid-19; góp phần đảm bảo nông sản không ứ đọng, không bị mất giá; đồng thời, vẫn an toàn phòng chống dịch bệnh Covid-19.

- Sử dụng các phương tiện truyền thông của đơn vị như: facebook, Fanpage zalo để thường xuyên tuyên truyền, chia sẻ kịp thời và chính xác thông tin về tình hình dịch bệnh và các biện pháp phòng chống bệnh Covid-19.

- Quan tâm các hoạt động góp phần nâng cao chất lượng bữa ăn cho cán bộ, chiến sĩ đang phục vụ tại các khu cách ly và các công dân yên tâm hoàn thành cách ly; động viên gia đình của lực lượng tuyến đầu... góp phần cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh Covid-19.

- Tổ chức các hoạt động thể hiện tấm lòng, sự đoàn kết và sự chia sẻ trên địa bàn thành phố, một số địa phương trên địa bàn tỉnh với một số tỉnh, thành phố đang thực hiện giãn cách xã hội để phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

### **5. Chi Hội văn học - nghệ thuật thành phố**

Xây dựng kế hoạch triển khai sáng tác các tác phẩm có chủ đề về phòng, chống dịch bệnh Covid-19; phân công, động viên đội ngũ văn nghệ sĩ đi xâm nhập thực tế, phản ánh một cách chân thực, sinh động cuộc sống của Nhân dân trong bối cảnh dịch bệnh, thông qua các tác phẩm làm nổi bật sự quyết tâm trong công tác chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền các cấp, đồng thời đem đến cho bạn đọc về hình ảnh con người Việt Nam, Lâm Đồng nói chung và thành phố Bảo Lộc nói riêng với sự kiên cường, đoàn kết, sáng tạo, tình cảm tương thân tương ái cùng nhau quyết tâm đẩy lùi dịch bệnh Covid-19.

Trên đây là kế hoạch truyền thông về việc phòng, chống dịch Covid-19; khôi phục phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn thành phố, yêu cầu Ủy ban nhân dân thành phố, các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Thành ủy, các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện, định kỳ hàng tháng (**ngày 23**) báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch này về Ban Thường vụ Thành ủy (qua Ban Tuyên giáo Thành ủy) để tổng hợp.

#### Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Thường trực Thành ủy,
- Thường trực HĐND-UBND thành phố,
- Ban Tuyên giáo Thành ủy,
- Các TCCSĐ trực thuộc Thành ủy,
- MTTQ, các đoàn thể chính trị-xã hội thành phố,
- Chi hội Văn học-Nghệ thuật thành phố,
- Lưu VP+BTG Thành ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Nghiêm Xuân Đức**